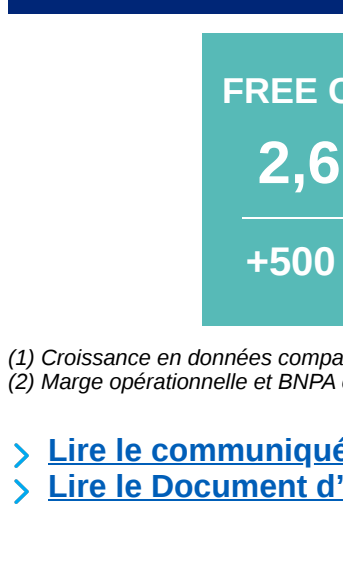


Édito

2023 a été une année de résultats solides et de progrès constants dans le déploiement de notre stratégie Renew Danone. Nous avons repositionné la science au cœur de nos activités et connecté plus étroitement performance économique et développement durable. Nous avons réalisé des avancées significatives dans l'optimisation de notre portefeuille. Nous avons continué à investir dans nos marques, nos innovations et nos expertises, pour améliorer progressivement la qualité de notre croissance, tout en créant de la valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes. Dans un contexte qui reste difficile, l'amélioration progressive de notre volume/mix, devenu positif au quatrième trimestre, les progrès réalisés par nos activités EDP en Europe, de même que la dynamique de croissance forte et continue de notre activité Nutrition Médicale sont autant de signaux résolument encourageants, même s'il reste du chemin à parcourir. Nous appuyant sur la dynamique positive de 2023, nous entamons ce nouvel exercice confiants dans notre stratégie Renew Danone. Nous resterons concentrés sur sa mise en œuvre et son exécution disciplinée, en ligne avec l'ambition à moyen terme définie en mars 2022. Nous continuerons de renforcer la résilience de notre Groupe, en construisant les compétences, la science et les outils qui feront la compétitivité de Danone demain.



“ Nous appuyant sur la dynamique positive de 2023, nous entamons ce nouvel exercice confiants dans notre stratégie Renew Danone ”

Antoine de Saint-Affrique,
Directeur Général

Performance financière

Retour sur les résultats annuels 2023

CHIFFRE D'AFFAIRES 27,7 Mds€ +7,0 % vs. 2022⁽¹⁾	MARGE OPÉRATIONNELLE⁽²⁾ 12,6 % +40pb vs. 2022	BNPA⁽²⁾ 3,54 € +3,4 % vs. 2022
FREE CASH FLOW 2,6 Mds€ +500 M€ vs. 2022	DIVIDENDE 2,10 € +5 % vs. 2022	

(1) Croissance en données comparables

(2) Marge opérationnelle et BNPA courants

> [Lire le communiqué de presse](#)
> [Lire le Document d'Enregistrement Universel 2023](#)

Calendrier financier 2024

Publication du chiffre d'affaires T1 2024	18 avril 2024
Assemblée Générale Mixte	25 avril 2024
Séminaire Investisseurs	19 et 20 juin 2024

Actualités de l'actionnaire

Assemblée Générale 2024

**À l'occasion de l'Assemblée Générale de Danone
le jeudi 25 avril 2024 à 14h30**

Vous êtes conviés
Salle Pleyel
252 rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 Paris

Accueil à partir de 13h30

Accès réservé aux actionnaires Danone :
procurez-vous une carte d'admission et présentez-la à l'accueil avec votre pièce d'identité.

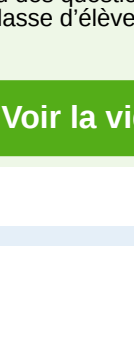
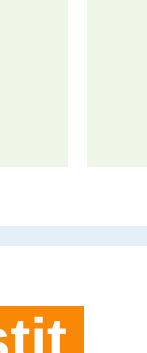
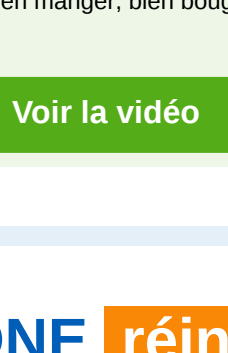
L'Assemblée Générale sera retransmise en intégralité, en direct et en différé, en français et en anglais, sur le site internet de Danone.

[En savoir +](#)

DANONE Partenaire officiel des jeux olympiques et paralympiques Paris 2024

Pour la première fois depuis un siècle, Paris accueillera en 2024 les Jeux Olympiques et Paralympiques, premier événement sportif au monde. C'est également lors de ces Olympiades que, pour la première fois dans l'Histoire, un nombre équivalent d'athlètes masculins et féminins vont s'affronter dans une compétition à la fois plus inclusive, interactive et durable.

Danone est fier de participer à cette évolution en tant que Partenaire Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.



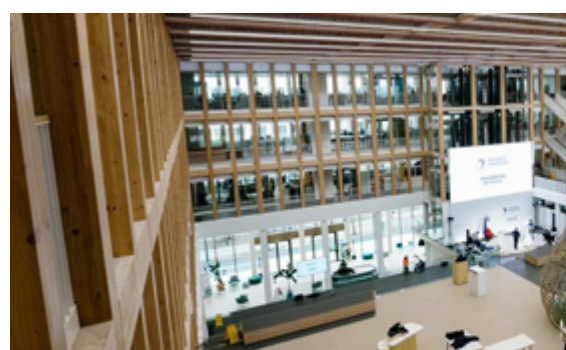
PARTENAIRE
OFFICIEL

Au travers de ce partenariat, nous contribuerons à faire profiter aux athlètes et aux "champions de tous les jours" de la meilleure alimentation possible en proposant notamment des produits laitiers et d'origine végétale.



Découvrez notre collectif d'athlètes pour 2024

[En savoir +](#)



Retour en images sur la Journée des Champion.ne.s

Pour inaugurer la 8^e édition de la Semaine Olympique et Paralympique, Danone a participé à la Journée des Champion.ne.s, un événement rassemblant plus de 4 000 enfants à l'Arena La Chapelle pour une journée riche en sport, en défis culinaires et en rencontres pour promouvoir le « bien manger, bien bouger »

[Voir la vidéo](#)

Les coulisses de la co-conception de HiPRO+

Découvrez HiPRO+, la gamme de produits développée spécialement pour les JO, avec Pauline Ferrand-Prevost et Denis Brogniart

[Voir la vidéo](#)

L'interview d'Antoine de Saint-Affrique, Jackson Richardson et Typhaine Soldé menée par des élèves de CE2-CM1

Lors de la journée des Champion.ne.s, Antoine de Saint-Affrique, Jackson Richardson et Typhaine Soldé se sont prêtés au jeu des questions posées par une classe d'élèves de CE2-CM1

[Voir la vidéo](#)

DANONE réinvestit dans ses compétences clés

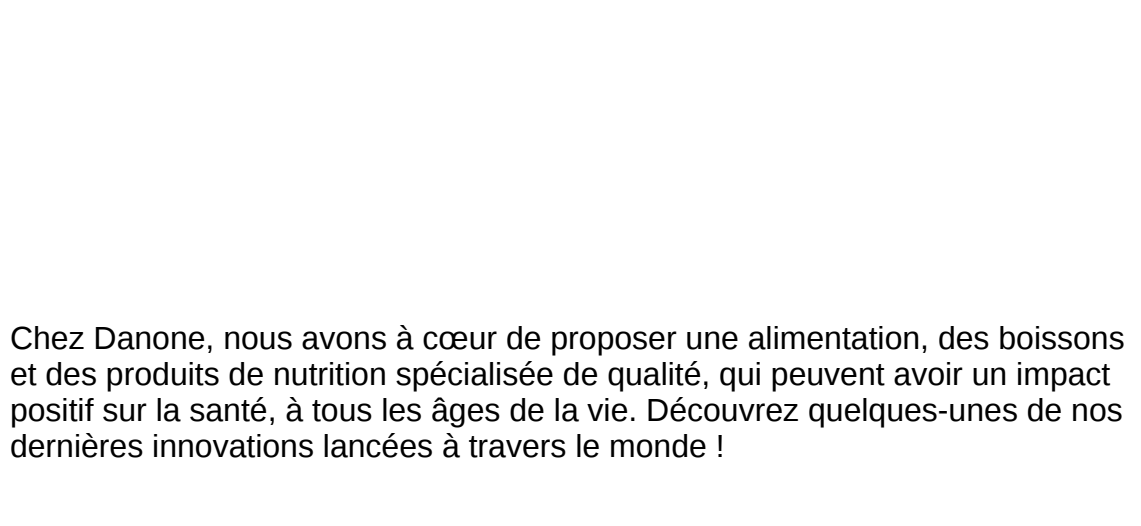
Lancement du programme de formation « DanSkills »



Fidèle à l'esprit de son double projet économique et social, Danone lance son programme innovant de formation, DanSkills, qui poursuit deux objectifs prioritaires : former l'ensemble de ses 100 000 collaborateurs aux métiers du futur et attirer les talents de demain. D'ici 2030, Danone entend ainsi réallouer 1 million d'heures de formation chaque année et un budget de 100 millions d'euros sur la durée.

[En savoir +](#)

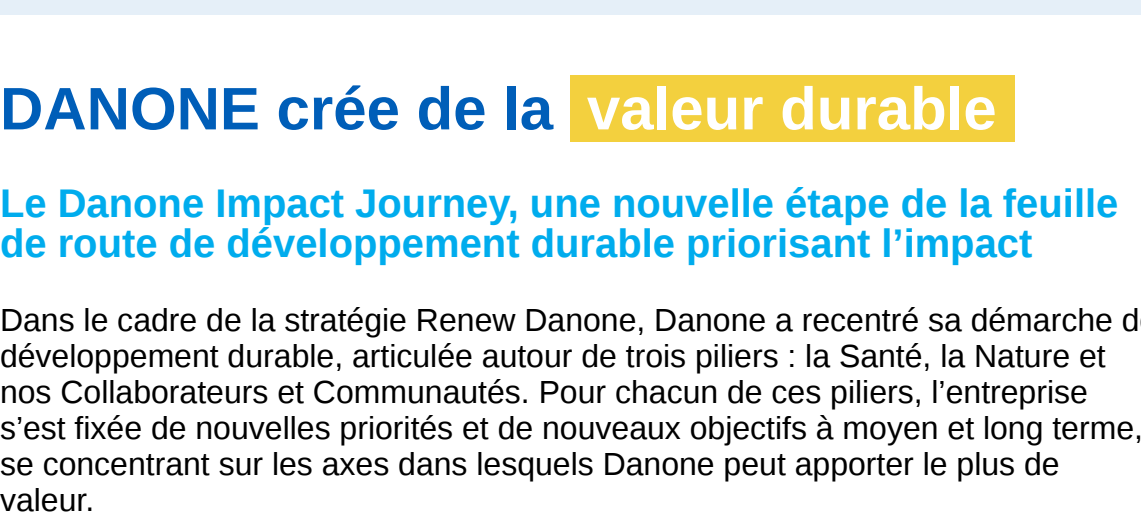
Nouveau centre de Recherche & d'Innovation à Saclay



Ce centre de recherche sera dédié au développement et à l'innovation des catégories produits laitiers frais et d'origine végétale et eaux minérales naturelles de Danone. Il intégrera des laboratoires à la pointe de la recherche et des sites de production pilotes permettant d'innover et de réaliser des productions limitées sur certains prototypes.

[En savoir +](#)

Inauguration du site de Villecomtal-sur-Arros



Danone a inauguré son nouveau site de production de boissons d'origine végétale à Villecomtal-sur-Arros en France, développant ainsi un nouveau modèle de production et de nouvelles compétences pour s'adapter aux attentes des consommateurs.

[En savoir +](#)



“ En tant qu'entreprise multi-locale, notre force et notre avenir résident dans nos collaborateurs et dans nos implantations historiques au cœur des territoires. Aujourd'hui, nous sommes fiers d'inaugurer un nouveau site de production de boissons d'origine végétale. Cette production en France nous rend unique sur ce marché. ”

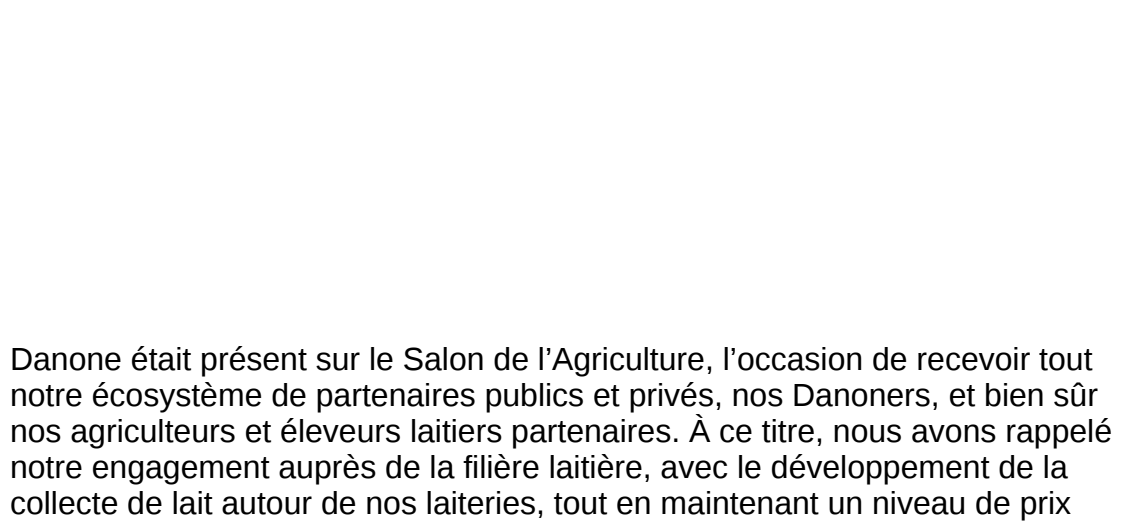
Yann Le Roy,
Directeur des Opérations chez Danone France

DANONE réinvestit dans ses marques

Nos dernières innovations à travers le monde

Chez Danone, nous avons à cœur de proposer une alimentation, des boissons et des produits de nutrition spécialisée de qualité, qui peuvent avoir un impact positif sur la santé, à tous les âges de la vie. Découvrez quelques-unes de nos dernières innovations lancées à travers le monde !

Découvrez quelques-unes de nos dernières publicités !



DANONE crée de la valeur durable

Le Danone Impact Journey, une nouvelle étape de la feuille de route de développement durable priorisant l'impact

Dans le cadre de la stratégie Renew Danone, Danone a recentré sa démarche de développement durable, articulée autour de trois piliers : la Santé, la Nature et nos Collaborateurs et Communautés. Pour chacun de ces piliers, l'entreprise s'est fixée de nouvelles priorités et de nouveaux objectifs à moyen et long terme, se concentrant sur les axes dans lesquels Danone peut apporter le plus de valeur.



Plus d'informations sur les 3 piliers du Danone Impact Journey

[En savoir +](#)



En savoir plus sur le Danone Impact journey

[Voir la vidéo](#)

CDP : Danone obtient la note AAA pour la 5^e année consécutive

Danone a été distingué pour la cinquième année consécutive par l'organisation à but non lucratif CDP, pour son leadership en matière de transparence et de performance dans les domaines du changement climatique, de la préservation des forêts et de la sécurisation des ressources en eau. Parmi les 21 000 entreprises évaluées en 2023, **Danone est l'une des 10 entreprises seulement à obtenir un « A » dans chacun des trois domaines environnementaux** étudiés par le CDP.

[En savoir +](#)

DANONE au Salon de l'Agriculture

Danone participe à la 60^e édition du Salon de l'Agriculture

Danone était présent sur le Salon de l'Agriculture, l'occasion de recevoir tout notre écosystème de partenaires publics et privés, nos Danoners, et bien sûr nos agriculteurs et éleveurs laitiers partenaires. À ce titre, nous avons rappelé notre engagement auprès de la filière laitière, avec le développement de la collecte de lait autour de nos laiteries, tout en maintenant un niveau de prix responsable et en renforçant l'aide à l'installation pour les nouveaux producteurs.

L'interview de Antoine de Saint-Affrique dans la matinale de Radio Classique

Le lait est au cœur de l'activité de Danone depuis plus d'un siècle – il en est même essentiel. L'agriculture n'est pas un problème, mais bien au contraire, la solution. Le futur de Danone se pense avec nos agriculteurs.

[Écouter](#)

“ Nous dépendons de la nature et du travail acharné de millions d'agriculteurs. Nous avons toujours considéré la communauté des agriculteurs comme la solution à une alimentation saine et à l'action climatique, et non comme le problème. En collaboration avec les agriculteurs, nous sommes les pionniers de l'agriculture régénératrice à grande échelle, en innovant pour préserver la biodiversité et réduire les émissions de méthane. ”

Antoine de Saint-Affrique,
Directeur Général



Retrouvez les rendez-vous et les informations financières de Danone sur [www.danone.com](#)

Contact Actionnaires Individuels

PAR TÉLÉPHONE :

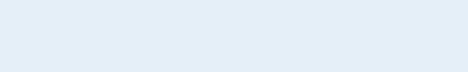
N° Vert : 0 800 320 323

Service et appel gratuits

ou +33 (0) 1 58 16 71 75 (depuis l'étranger)

PAR E-MAIL :

[investor.relations@danone.com](#)



Ce message vous est adressé par l'équipe des Relations avec les Actionnaires Individuels de Danone. Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent. Vous pouvez accéder aux informations vous concernant en vous adressant à : [Danone Relations Investisseurs](#).